

FICHE PÉDAGOGIQUE *sur le commerce équitable*

 **A-** Lisez attentivement le texte suivant.

Des produits issus d'un commerce équitable S.V.P. !

Derrière la banane que tu manges, la tasse de café que tu bois ou d'autres produits que tu consommes se cachent une série d'activités commerciales étonnantes, et peut-être un peu méconnues qui font partie du cycle production-consommation. En fait, plusieurs intermédiaires transforment, transportent, spéculent, distribuent et finalement vendent le bien de consommation en question encaissant à chaque étape leur part de profits. Plus la chaîne de production est longue, plus elle nous éloigne et nous rend ignorants, comme consommateur, des conditions de vie et de travail des êtres humains qui ont produit ce que nous achetons.



Le commerce équitable apparaît comme étant une solution de choix pour s'assurer que nos achats ne contribuent pas à l'exploitation des travailleurs du Sud et à la dégradation de l'environnement tout en permettant d'établir le lien le plus direct possible entre les petits producteurs et les consommateurs du Nord que nous sommes. Les schémas suivants illustrent bien la diminution du nombre d'intermédiaires rendue possible par le commerce du café équitable :

Acteurs de la chaîne de production du commerce conventionnel (café)

Producteur - Grand propriétaire de la terre - Transformateur - Exportateur - Spéculateur - Importateur - Torréfacteur - Distributeur - Commerçant - Consommateur

Acteurs de la chaîne du commerce équitable (café)

Producteur - Coopérative - Importateur - Organisation du commerce équitable (OCÉ) - Commerçant - Consommateur

En plus de réduire la chaîne production-consommation, le commerce équitable vise à assurer aux producteurs des pays en voie de développement un revenu « juste » leur permettant de vivre convenablement et d'investir ainsi une partie de leur revenu additionnel dans leur entreprise ou dans la structure sociale de leur communauté. En acceptant, comme consommateurs, de payer 1 à 2 \$ de plus le sac de 200 grammes de café équitable, nous contribuons à la dignité humaine du producteur, au mieux-être de sa communauté et de l'environnement.

De leur côté, les producteurs s'engagent à respecter les principes du commerce équitable ainsi que certaines règles sociales (interdiction du travail forcé et du travail des enfants, respect de la déclaration de l'Organisation internationale du Travail sur les droits fondamentaux des travailleurs) et environnementales. De plus différents organismes internationaux promoteurs du commerce équitable apposent un sceau de certification garantissant aux consommateurs que les produits qu'ils achètent respectent les principes du commerce équitable

Enfin, pour que le commerce équitable puisse prendre de l'ampleur il a besoin de nous ! Comme consommateurs, nous pouvons exiger des produits plus équitables auprès de nos commerçants !



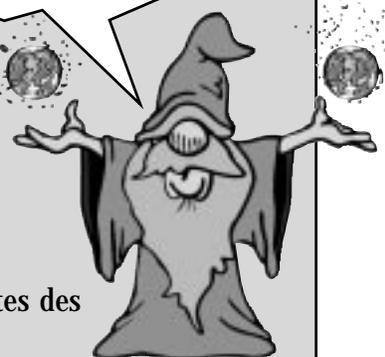
 **B-** Suite à la lecture de ce texte, répondez à la question suivante.

1. Faisant preuve à la fois d'imagination et de réalisme, écrivez, sur une feuille, les conséquences positives que peut avoir le commerce équitable pour vous ainsi que pour la famille d'un caféiculteur du Sud et sa communauté.

Saviez-vous que...

- Dans le monde, plus de 5 millions de petits producteurs et d'artisans sont impliqués dans le réseau du commerce équitable.
- Les produits équitables suivants, et bien d'autres encore, sont disponibles sur le marché : café, thé, sucre, miel, chocolat, cacao, bananes, oranges, jus d'orange, riz, noix, vin, alcool, apéritifs, bonbons, jouets, décorations, bois d'œuvre, bijoux, artisanat, vêtements, etc.
- Payer un juste prix est une question de justice et non de charité.
- Tout client peut demander au gérant de son épicerie que soient offerts sur les tablettes des produits équitables.

**Prenez note
des faits suivants.**



Principes du commerce équitable

D Dans le tableau ci-dessous, associez chaque principe à sa signification. (OCÉ = Organisations de commerce équitable).

I	II	III	IV	V	VI	VII
I- Un prix juste						
II- Information du public						
III- Gestion démocratique						
IV- Commerce direct						
V- Protection de l'environnement et						
VI- Crédit						
VII- Engagement à long terme						

a) Les organisations de commerce équitable (OCÉ) achètent le plus directement possible de coopératives ou d'entreprises où les travailleurs sont organisés en syndicat. Elles éliminent ainsi plusieurs intermédiaires et évitent les spéculations à la Bourse sur les prix du café.

b) Les coopératives reçoivent de la part des acheteurs du Nord, un paiement à l'avance ou ont accès à un prêt à des taux d'intérêt raisonnables.

c) Les coopératives peuvent compter sur l'assurance que les OCÉ vont acheter leurs produits de manière régulière, ce qui permet aux producteurs de mieux planifier leurs opérations.

d) Les producteurs et les OCÉ fixent ensemble un prix qui tient compte des besoins des producteurs du Sud et de la réalité des marchés du Nord. Le prix fixé doit permettre aux producteurs de couvrir leurs coûts de production tout en dégagant un profit leur permettant de subvenir à leurs besoins. Les OCÉ, quant à elles, doivent parvenir à vendre leur café à des prix raisonnables.

e) La majorité des coopératives impliquées dans le commerce équitable développement communautaire pratiquent une agriculture biologique et contribuent à la conservation de la biodiversité en cultivant le café sous le couvert des forêts. Les bénéfices des ventes sont réinvestis dans des projets de développement communautaire répondant à des besoins de la communauté tels écoles, cliniques, routes, transports, etc.

f) Les OCÉ s'engagent à informer les consommateurs sur la situation des producteurs et la nécessité du commerce équitable. Leurs états financiers doivent être transparents.

g) Les groupes de producteurs doivent se partager les profits équitablement, et tous les travailleurs doivent avoir une voix dans le processus décisionnel et la manière dont le groupe est organisé. Un paysan, un vote.

Qu'est-ce qui cloche ???

E Pour chacune des affirmations, quel principe du commerce équitable n'est pas respecté?

1. C'est le directeur du groupe de producteurs de café qui décide dans quel projet seront réinvestis les bénéfices des ventes dans la construction d'une école pour la communauté. _____
2. Le groupe de producteurs ignore s'il trouvera, cette année, preneur pour vendre sa production à un juste prix. _____
3. Le coût de production des bananes est plus élevé que leur prix de vente sur le marché. Le groupe de producteurs produit donc à perte. _____
4. Que ce soit dans le domaine du commerce équitable ou dans celui du commerce conventionnel. Le nombre d'intermédiaires demeure pratiquement le même. _____
5. Il est impossible, à titre de consommateurs, d'être au courant des conditions de vie de ceux qui, au Sud, produisent ce que nous consommons. _____

N'hésitez pas à consulter les références suivantes afin d'en savoir plus sur le commerce équitable.

- Waridel, Laure. Une cause café. Pour le commerce équitable, Éd. Les Intouchables, Montréal, 72 p., 1997;
- L'ABC de la consommation responsable. Document de référence de l'opération d'un commerce agréable et équitable, ERE Éducation, Montréal, janv. 2002 ;
- <http://www.equiterre.qc.ca> ;
- <http://www.produitsdumonde.com> ;
- <http://www.oxfam.qc.ca> ;
- <http://www.lasiembra.com> ;
- <http://www.cstm.qc.ca> ;



UNE INITIATIVE DU
Comité de Solidarité Tiers-Monde de Trois-Rivières
et du
Séminaire Sainte-Marie de Shawinigan.

PRODUIT EN COLLABORATION AVEC LE
GOUVERNEMENT DU CANADA PAR L'ENTREMISE DE



Agence
canadienne de
développement
international

Canadian
International
Development
Agency

(ACDI)