

GUIDE PÉDAGOGIQUE *de l'enseignant*

FICHE ÉDUCATIVE SUR LE THÈME DU COMMERCE ÉQUITABLE

NIVEAU : Premier cycle du secondaire (sec. 1-2)

DURÉE: 50 minutes

DISCIPLINE(S) : Enseignement moral et/ou religieux, géographie, français langue d'enseignement

DOMAINES GÉNÉRAUX DE FORMATION : Environnement et consommation

AXES DE DÉVELOPPEMENT : Conscience des aspects sociaux, économiques et éthiques du monde de la consommation

INTENTION ÉDUCATIVE : Amener l'élève à se familiariser avec le concept, les principes et les conséquences positives du commerce équitable. Amener l'élève à identifier les conséquences positives du commerce équitable et à reconnaître les situations où les principes du commerce équitable sont appliqués, en vue qu'il consomme de façon plus responsable.

COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES :

Enseignement moral et/ou religieux

- Se positionner, de façon réfléchie, au regard d'enjeux d'ordre éthique



Géographie

- Construire sa conscience citoyenne à l'échelle planétaire

Français langue maternelle

- Lire et écrire des textes variés

COMPÉTENCES TRANVERSALES :

- Communiquer de façon appropriée par écrit
- Exercer son jugement critique

SCÉNARIO PÉDAGOGIQUE

1 Amorce (8 minutes)



A- Présenter (si possible) aux élèves un sachet de café provenant du commerce équitable et un sachet de café conventionnel en leur demandant ce qui peut différencier les deux sachets.

**B- Demander aux élèves s'ils connaissent ce qu'est le commerce équitable?
(certains élèves peuvent tenter de formuler une définition)**

Définition (non exhaustive) : Le commerce équitable vise à équilibrer les échanges commerciaux entre les consommateurs du Nord et les petits producteurs du Sud entre autres, en payant à ces derniers un juste prix pour leur production ainsi qu'en favorisant un commerce plus direct (réduction du nombre d'intermédiaires entre le producteur et le consommateur).

C- Demander aux élèves s'ils connaissent un produit de consommation issu du commerce équitable que l'on commence à retrouver dans la plupart de nos supermarchés.

LE CAFÉ

Quelques statistiques sur le café :

- Le café occupe, après le pétrole, le 2e rang des produits exportés dans le monde
- Les Nord-Américains consomment 40 % de toute la production mondiale du café.
- Les canadiens boivent environ 3 millions et demi de tasses de café par jour, ce qui représente une quantité suffisante pour transformer le stade olympique de Montréal en un immense bol de café !
- En moyenne un producteur de café gagne un peu plus de 1 000 \$ par année (3 \$ par jour).
- Des 33 \$ environ déboursés par le consommateur canadien pour un kilo de café, le petit producteur péruvien, colombien ou encore guatémaltèque touchera généralement au mieux 1,75 \$ au pire 0,11 \$. L'écart énorme sera réparti entre les riches propriétaires terriens, les transformateurs, les exportateurs, les torréfacteurs, les distributeurs, les restaurateurs et, surtout, les agents de transactions qui, toujours plus nombreux, spéculent sur le marché du café.

**D- Demander aux élèves s'ils connaissent d'autres produits de consommation qui sont présents sur le réseau du commerce équitable au Canada.
(thé, chocolat, sucre, cacao...)**

II) Réalisation du mini sondage suivant avec les élèves (5 minutes).



Réponds par oui ou non aux questions de ce petit sondage :

1. Trouves-tu normal qu'un caféculteur guatémaltèque gagne 3 \$ par jour pour cueillir en moyenne 100 livres de café ?
2. Accepterais-tu de payer un peu plus cher certains produits de consommation (tels que le chocolat, la banane, le sucre, le café, le thé, etc.) pour que ceux qui les produisent ne soient pas victimes d'exploitation et qu'ils reçoivent un plus juste salaire ?
3. Peux-tu nommer au moins un endroit où sont vendus des produits équitables ?
4. Connais-tu les grands principes à la base du commerce équitable ?
5. Sais-tu comment distinguer un produit équitable d'un autre produit conventionnel ?

REMARQUE : les questions 1 et 2 peuvent donner place à d'intéressants débats d'idées et de valeurs.

À la suite du sondage, distribuer la fiche et en expliquer les grandes lignes. Si l'enseignant le juge pertinent, les élèves peuvent se regrouper en équipe de deux pour la compléter.

III) Réalisation de la fiche pédagogique (Blocs A-B-C-D-E) (27 minutes)

REMARQUE : Il s'avère préférable que les élèves répondent à la question du bloc C sur une feuille distincte compte tenu du peu d'espace disponible sur la fiche pour ce faire.



IV- Correction (10 minutes)

Inscrire au tableau une liste de retombées positives possibles du commerce équitable en reprenant les différentes réponses des élèves de la question du bloc B. (*Liste non exhaustive de retombées positives possibles*)



1. Pour la personne qui achète des produits équitables

- Payer un juste prix pour le produit acheté.
- Développer une consommation plus respectueuse de l'environnement
- Conscience de permettre au producteur du Sud ainsi qu'à sa communauté de vivre plus dignement.
- Par son geste de consommation, signifier aux personnes de son entourage, à son épicerie ainsi qu'aux grandes entreprises du café qu'il donne priorité à un commerce plus équitable (possibilité d'influencer ces gens).
- Etc.

2. Pour la famille du caféculteur et pour sa communauté :

- Obtenir un prix plus équitable pour son travail.
- Diminution de l'insécurité économique, conséquence de l'engagement d'approvisionnement à long terme pris par les OCÉ.
- Possibilité de réinvestissement économique dans le développement de sa communauté (différents projets). Par exemple, la communauté peut décider d'acheter un véhicule permettant aux gens d'avoir un meilleur accès à la ville, à l'hôpital, au marché, etc.
- Au plan du travail, élimination des pesticides et des produits chimiques nocifs pour sa santé.

- Pas de monoculture, donc le sol s'épuise moins vite et plus grande diversité de produits sur son terrain (arbres fruitiers).
- Le producteur a son mot à dire dans la gestion de la production (responsabilité commune).
- Ses enfants peuvent peut-être aller plus facilement à l'école.
- Etc.

Réponses aux questions du bloc D :

I. d - II. f - III. g - IV. a - V. e - VI. b - VII. c

Réponses aux questions du bloc E :

1. Gestion démocratique (la décision d'investir doit se prendre avec tous les membres).
2. Engagement d'approvisionnement à long terme (Les OCÉ s'engagent à s'approvisionner auprès des producteurs afin que ceux-ci puissent mieux planifier leur production).
3. Prix juste (afin de permettre aux producteurs de couvrir leurs coûts de production).
4. Commerce direct (le commerce équitable vise justement à réduire le nombre d'intermédiaires entre le consommateur et le producteur).
5. Information du public (Les OCÉ s'engagent bien informer les consommateurs).

V- Conclusion et intégration (5 minutes)

- Demander aux élèves ce qu'est le commerce équitable et faire énumérer ses grands principes.
- Demander aux élèves de dire comment faire pour identifier sur les tablettes un produit équitable (logo de certification).
- Attirer l'attention sur les différentes références pertinentes mentionnées sur la fiche pédagogique afin d'ensavoir plus et même de connaître les points de vente de commerce équitable dans votre région (site d'Équiterre).
- Suggérer aux élèves de proposer aux commerçants de vendre, à ses parents, à ses amis d'acheter des produits issus du commerce équitable.
- Souligner aux élèves que certains articles provenant du commerce équitable constituent d'excellentes idées de cadeau (artisanat équitable, chocolat équitable, etc.) !



Références pertinentes sur le commerce équitable :

- Waridel, Laure. Une cause café. Pour le commerce équitable, Éd. Les Intouchables, Montréal, 72 pages, 1997;
- L'ABC de la consommation responsable. Document de référence de l'opération d'un commerce agréable et équitable, ERE Éducation, Montréal, janv. 2002 ;
- <http://www.equiterre.qc.ca> ;
- <http://www.produitsdumonde.com> ;
- <http://www.oxfam.qc.ca> ;
- <http://www.lasiembra.com> ;
- <http://www.in-terre-actif.com>



UNE INITIATIVE DU



Comité Solidarité / Trois-Rivières
Séminaire Sainte-Marie de
Shawinigan

PRODUIT EN COLLABORATION AVEC LE GOUVERNEMENT DU CANADA PAR L'ENTREMISE DE



Agence
canadienne de
développement
international

Canadian
International
Development
Agency

(ACDI)