

Grille d'analyse

Regardez bien ces publicités en équipe et analysez les différents éléments qui y sont présentés.

Comment la femme est-elle représentée dans les publicités télévisées, dans les revues, sur les affiches ou dans les vidéoclips?

Les caractéristiques que l'on retrouve chez la femme dans la publicité	Description			
	Publicité n° 1 Ché	Publicité n° 2 Dolce et Gabanna	Publicité n° 3 Axe	Publicité n° 4 Vidéoclip
Son image corporelle Mince, jeune, séduisante				
Ses vêtements Comment est-elle habillée? Vêtements séduisants, mouillés, décolletés plongeants, torse nu, jupe courte...				
Sa posture Debout, talon haut... Jambes écartées, accent sur l'entrejambe ou les fesses... À genoux, à quatre pattes, au sol, couchée, sur le dos....				
Le type de rapport qu'elle semble avoir avec les hommes				
Quel est le produit vendu ou le message véhiculé dans la publicité ou la vidéo selon vous?				