**In-Terre-Activité**

# J’ai un scoop!

**Thème :** Les médias
**Type d’activité :** Simulation et réflexion

**Public cible :** 1ier et 2e cycles secondaire

**Disciplines :** Français/Éthique et culture religieuse/Art dramatique

**Nombre de participants :** 5 équipes de 5 à 6 participants

**Temps de préparation :** 10 à 15 minutes

**Durée de l’activité:** 30 minutes

**Matériels requis :**

* Feuille informative des modèles de médias (Annexe 1)
* Directives des types de médias (Annexe 2)
* Propositions de nouvelles (Annexe 3)

**Intention éducative:** Les élèves devront traiter de de nouvelles journalistiques selon des angles différents. Cette activité a pour but de faire prendre conscience aux élèves des différents portraits possibles d’une même réalité tirés par les médias et, surtout, de forger leur esprit critique face à cette situation.

**CONSIGNES DE L’ACTIVITÉ**

**Préparation**

* En premier lieu, l’animateur demandera aux élèves de se mettre en sous-groupes, de manière à former 5 équipes de 5 à 6 participants (selon le nombre d’élèves dans le groupe).
* Une fois que les équipes seront rassemblées dans différents endroits de la classe, l’animateur donnera le modèle ainsi que le type de médias auxquels les équipes devront adhérer durant la simulation (Annexe 1).
* L’animateur remettra une feuille informative contenant les directives des différents modèles de médias (Annexe 2).
* L’animateur attribuera ensuite des nouvelles à traiter à chaque équipe (Annexe 3) et les élèves devront s’exécuter en tenant compte de leurs restrictions respectives.
* À ce moment, il sera important, de la part de l’animateur, d’informer les élèves de bien faire l’exercice, puisqu’il sera présenté au reste de la classe.

**J’ai une nouvelle**

* Une fois que toutes les équipes auront rédigé leurs articles, ils viendront, à tour de rôle, présenter leur travail. Ce n’est pas obligé d’être toute l’équipe, seulement un ou deux journalistes.
* Une fois leur nouvelle dévoilée, le reste de la classe devra essayer de deviner le modèle ainsi que le type de médias que l’équipe avait.

 **RETOUR**

* Après que tous les journalistes se soient exprimés, les élèves pourront regagner leurs places individuelles et l’animateur pourra engendrer une discussion avec le groupe en demandant aux élèves, à main levée, de parler de leur expérience, et surtout de ce qu’ils ont appris.

**ANNEXE 1**

**Feuille informative des modèles de médias**

**Sensationnalisme**Votre rôle, c’est de gonfler la nouvelle. Il faut que les gens qui vous écoutent aient envie de répéter vos paroles, pour qu’ils se fassent répondre que c’est impressionnant. N’hésitez pas à jouer sur les émotions des gens.

**Parti pris**

Votre rôle est d’avoir un parti pris. En traitant la nouvelle, vous devez émettre vos opinions et avoir un parti pris pour quelque chose. Par exemple, si il y a un procès, vous devez impérativement vous affirmer pour ou contre l’accusé.

**Impartialité et information**Votre rôle est uniquement d’informer. Votre souci et votre devoir sont seulement de rapporter les nouvelles dans la plus grande sincérité et impartialité, donc sans avoir de parti pris.

**Désinformation**Votre rôle est insidieux, c'est-à-dire que vous voulez influencer volontairement les personnes qui consommeront votre nouvelle. Les messages subliminaux, les sous-entendus et les amalgames ayant rapport ou non à la nouvelle sont votre méthode de travail.

**Préjugés**Bien que ce soit très mal vu, mais que certains médias se le permettent, votre rôle est d’avoir des préjugés à propos de la nouvelle. Mais attention! Bien que vous généralisiez, vous restez un média professionnel à haute diffusion. Les statistiques improvisées et sources douteuses ne sont pas rares dans vos nouvelles.

**Publicité (commandité par une compagnie/organisme)**

Le financement de votre média se fait en grande partie par une compagnie ou un organisme de votre choix. Vous devrez donc y penser pendant la préparation pour vous en inspirer. Vous pouvez y intégrer de l’humour, mais ayez tout de même le souci du sens et du professionnalisme. Le placement de produit, les références aux produits seront au rendez-vous.

**ANNEXE 2**

**Directives des types de médias**

**Bulletin de nouvelles télévisé**

Directives : Vous devrez écrire l’article sur une feuille pour ensuite la lire devant la classe, en la regardant comme une caméra, en imitant le plus fidèlement possible le personnage de lecteur de nouvelles. Si vous voulez, d’autres élèves peuvent jouer la scène mentionnée dans la nouvelle.

**Radio**Directives : Vous devrez écrire l’article sur une feuille pour ensuite la lire à la classe. Vous n’aurez pas à regarder la classe puisque c’est la voix qui doit prédominer. N’hésitez donc pas de vous inspirer des personnages de radio que vous connaissez afin d’avoir une bonne élocution dans votre voix. Si vous voulez, vous pouvez appeler des témoignages de membres de votre équipe afin de simuler des appels téléphoniques.

**Journal papier**

Directives : Vous devrez écrire l’article sur une feuille pour ensuite la lire à la classe. Vous n’aurez pas à jouer un rôle ni à regarder la classe, puisque c’est le texte qui doit prédominer. Vous devrez dons vous assurer de faire une lecture neutre et bien prononcer les mots afin que la classe se concentre sur le texte.

**Magazine**Directives : Vous devrez écrire l’article sur une feuille pour ensuite la lire à la classe. Cependant, pendant que l’un de vos membres fait la lecture, les autres devront prendre des poses, pour simuler des photographies, allant avec des propos de l’article. Il est important de planifier dans la préparation les poses et les moments dans le texte ou vous devrez intervenir.

**Réseaux sociaux**Directives :Vous devrez écrire l’article sur une feuille de papierpour ensuite présenter votre travail à la classe. Étant donné que vous mettez cette nouvelle sur les réseaux sociaux, le nombre de clics et de partages est important. Soyez donc créatifs et accrocheurs!

**ANNEXE 3**

**Propositions de nouvelles**

* Vol à l’étalage dans un Super C
* Tentative de meurtre dans une maison de Saint-Louis-de-France
* Accident d’automobile sur le boulevard Jean 23
* Défaite des Canadiens de Montréal 3-2 contre les Bruins de Boston
* M. Rayonnant Beausoleil a gagné ses élections
* La librairie « Au bout du quai » a fermé ses portes pour cause de faillite
* Manifestation dans un parc à Montréal
* Le Grand Prix de Trois-Rivières a fait 1M $ de profit
* Un artiste populaire doit être hospitalisé

**ANNEXE 4**

**Définitions des modèles de médias** (selon [www.larousse.fr](http://www.larousse.fr))

**Sensationnalisme**, de sensationnel : Tout ce qui peut produire une forte impression de surprise, d'intérêt ou d'émotion.

**Parti :** Groupe de personnes réunies par une communauté d'opinions, d'intérêts.

**Impartial :** qui ne favorise pas l'un aux dépens de l'autre ; qui n'exprime aucun parti pris.

**Désinformation**, action de désinformer : Utiliser les médias pour faire passer un message susceptible de tromper ou d'influencer l'opinion publique.

**Préjugé :** Jugement sur quelqu'un ou quelque chose, qui est formé à l'avance selon certains critères personnels et qui oriente en bien ou en mal les dispositions d'esprit à l'égard de cette personne, de cette chose.

**Publicité :** Activité ayant pour but de faire connaître une marque, d'inciter le public à acheter un produit, à utiliser tel service, etc. ; ensemble des moyens et techniques employés à cet effet.