**In-Terre-Activité**

# L’histoire cachée derrière nos produits

**Thèmes :** Consommation responsable - Environnement

**Type d’activité :** Jeu d’observation et de réflexion en groupe

**Public cible :** 1ier et 2e cycle secondaire

**Disciplines :** Français/Univers social/Éthique et culture religieuse

**Nombre de participants :** L’ensemble de la classe (former des groupes de 4-5 élèves)

**Durée de l’activité :** 20 minutes

**Matériels requis :**

* Un t-shirt de coton
* Une barre de chocolat
* Poisson (en plastique) dans son emballage
* Fiches 1, A, B et C

**Intention éducative**: *Par cette activité, l’élève sera en mesure de comprendre ce qu’est l’empreinte écologique de nos biens de consommation et de trouver des alternatives possibles afin de réduire les impacts environnementaux et sociaux de notre (sur)consommation. La mise en situation permettra, par l’analyse de l’étiquette, d’illustrer le nombre important d’éléments que nous devons prendre en considération lorsque nous avons des achats à faire, ainsi que les alternatives possibles pour faire des achats plus responsables.*

**CONSIGNES DE L’ACTIVITÉ**

Selon le nombre de participant(e)s, créer 4 à 5 équipes d’environ 5 élèves. Donner un produit à chacune des équipes.

En équipe remplissez la **FICHE 1** à l’aide des questions de la **FICHE A** ainsi qu’aux informations figurant dans les **FICHES B et C.**

Par la suite, un représentant par équipe viendra partager le fruit de leur réflexion en grand groupe.

***N.B : Pour en savoir plus sur les enjeux abordés dans cette activité, nous vous invitons à consulter le document « Complément d’information» et l’animation*** [***Moi, écocitoyen?***](http://www.in-terre-actif.com/350/animation_moi_ecocitoyen) ***du Réseau In-Terre-Actif.***

**FICHE 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom du produit** |  |
| **Entreprise ou marque du produit** |  |
| **Provenance** |  |
| **Ressources naturelles utilisées fabriquer ce produit** |  |
| **Peut-on retrouver ces ressources au Canada?** |  |
| **Distance parcourue (km) pour arriver jusqu’au Québec** |  |
| **Impacts environnementaux** |  |
| **Impacts sociaux** |  |
| **Réflexions** |  |

En équipe, vous disposez de 15 minutes pour échanger et répondre aux questions suivantes en vous référant à l’étiquette du produit de votre équipe.

**Fiche A**

Questions à répondre

**IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX**

* Dans quel emballage ce produit vient-il lors de son achat?
* Quelles sont les ressources naturelles utilisées pour l'emballage?
* Ce produit et son emballage sont-ils recyclables ou compostables?
* A-t-il nécessité l’utilisation de produits nuisibles pour l’environnement lors de sa fabrication?

**IMPACTS SOCIAUX**

* Dans quelles conditions ce produit a-t-il été fabriqué?
* Selon vous, le produit a-t-il affecté la santé des gens qui l’ont produit? Expliquez votre réponse.
* Est-il le fruit de l’exploitation d’enfants, de travailleurs et/ou de travailleuses?
* L’entreprise a-t-elle la réputation de respecter les droits humains fondamentaux?

**RÉFLEXIONS**

* Quelles sont les problématiques majeures soulevées par ce produit?
* Est-ce qu’il y a une certification qui permettrait un choix plus responsable pour ce produit?
* Que pensez-vous de l’impact que peut avoir la consommation responsable sur l’environnement et les conditions de vie des populations des pays du Sud?
* Quels comportements de consommation responsable pourriez-vous mettre en pratique pour ce produit?

**FICHE B**

Étiquettes à apposer sur les produits

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lire derrière l’étiquette d’un T-shirt en coton** | | |
| Provenance du coton | Principaux producteurs États-Unis, la Chine, l’Inde, l’Ouzbékistan, les régions d’Afrique de l’Ouest et d’Afrique Centrale. | |
| Provenance du produit | Ce T-shirt a été fabriqué en Chine avec du coton cultivé aux États-Unis par des personnes immigrantes sous-payées et l’impression de son design a été réalisée au Canada. | |
| **Impacts environnementaux :** La culture conventionnelle du coton est la plus polluante au monde, car elle demande énormément d’eau et de produits chimiques. **1,5 litre de pesticides est utilisé par chandail.**  **5 263 litres d’eau sont utilisés pour un kilo de coton.**  Pourtant, il existe des alternatives pour cultiver un coton plus respectueux de l’environnement. | | **Impacts sociaux lors de la production :** Le prix payé pour le coton varie beaucoup, ce qui fait que de nombreux paysans qui cultivent le coton ont du mal à subvenir à leurs besoins d’une année à l’autre.  **Impacts sociaux lors de la confection des vêtements :**  **Les ateliers de misère** (sweatshops) sont des usines sous-traitantes de grosses compagnies occidentales que l’on retrouve dans les pays du tiers-monde, notamment en Asie et en Amérique du Sud. Ce sont des endroits où les conditions de travail sont souvent les suivantes :   * salaire sous le seuil de la pauvreté ; * emploi d’enfants ; * aucun accès aux soins de santé ; * aucune sécurité d’emploi ; * refus du droit de s’organiser en syndicat ; * accès limité à la toilette pendant les heures de travail ; * harcèlement et discrimination sexuelle, etc.   Plus de 27 millions de personnes travaillent dans ces ateliers afin de fabriquer des vêtements. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lire derrière l’étiquette d’un poisson** | | |
| Provenance du poisson | Océans, mers, pisciculture | |
| Provenance du produit | Ce thon a été pêché dans l'océan, dans la mer de Chine d'une pêche de type industrielle.. | |
| **Impacts environnementaux :** Le type de pêche pratiqué pour ce poisson encourage la **surpêche massive** en omettant de respecter la capacité et le temps nécessaire à la biosphère marine pour se régénérer.  Cette surpêche est lourde de conséquences.  En effet, lorsque les chalutiers ratissent les  fonds marins, ils privent certains autres poissons  et grands mammifères de leur source d’alimentation principale. Se faisant, ils provoquent la disparition  de plusieurs espèces de poissons et de crustacés,  tout en brisant le fragile équilibre d’écosystèmes en entier.. | | Selon le dernier rapport de la FAO sur la situation de la pêche dans le monde, l'état de certaines espèces de poissons de haute mer suscite de vives préoccupations **: plus de 70 % des stocks sont pleinement exploités, surexploités ou appauvris.**  **Liste de quelques espèces en voie de disparition :**  Morue - Merlu (Colin) – Aiglefin - Espadon - Maquereau - Mérou - Brème - Saumon de l’Atlantique - Thon rouge - Anchois - Poulpe - Crevette - Conques - Hareng - Flétan |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lire derrière l’étiquette du chocolat** | | |
| Provenance du cacao | Près de 70 % de la production mondiale du cacao provient de l’Afrique de l’Ouest. | |
| Provenance du produit | Ce chocolat a été produit à partir du cacao récolté en Côte d’Ivoire. | |
| **Impacts sociaux :** Des cas de mauvais traitements et d'esclavage ont été rapportés plus d'une fois. Selon un récent rapport de l'UNICEF, près de 300 000 enfants travaillent dans les fermes de cacao et l’emploi d’enfants esclaves a été fréquemment relevé en Côte d’Ivoire.  Ces enfants de moins de 14 ans effectuent des tâches difficiles comme la cueillette des cabosses, l’extraction des graines à l’aide de la machette, le déplacement de charges très lourdes et l’application de pesticides bien souvent sans aucune protection. | | Impacts sociaux : Le marché du chocolat est présentement dominé par six multinationales qui contrôlent aussi l’ensemble des activités de transformation du cacao. Les petits producteurs parviennent difficilement à négocier avec ces entreprises, de qui ils dépendent. N’ayant pas la possibilité de transformer eux-mêmes le cacao et ayant difficilement accès au crédit, ils doivent traiter avec des intermédiaires qui ne leur offrent qu’une fraction de la valeur réelle de leur production.    Les exportations de cacao représentent 2 milliards de dollars par an, tandis que les ventes réalisées par les fabricants de chocolat dans les pays industrialisés représentent plus de 60 milliards de dollars |

**FICHE C**

Tableau des distances parcourues à vol d’oiseau, de la provenance du produit jusqu’au Québec. Ici, nous référons au nom indiqué sur l’étiquette.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| THAÏLANDE, Bangkok | QUÉBEC, Montréal | **13 356 kilomètres** |
| AFRIQUE DU SUD, Johannesburg | QUÉBEC, Montréal | **12 900 kilomètres** |
| INDE, Calcutta | QUÉBEC, Montréal | **12 204 kilomètres** |
| CHINE, Shanghai | QUÉBEC, Montréal | **11 348 kilomètres** |
| JAPON, Tokyo | QUÉBEC, Montréal | **10 380 kilomètres** |
| TURQUIE, Istanbul | QUÉBEC, Montréal | **7 714 kilomètres** |
| GRÈCE, Athènes | QUÉBEC, Montréal | **7 600 kilomètres** |
| SUISSE, Genève | QUÉBEC, Montréal | **5 898 kilomètres** |
| FRANCE, Paris | QUÉBEC, Montréal | **5 514 Kilomètres** |
| ANGLETERRE, Londres | QUÉBEC, Montréal | **5 231 kilomètres** |
| ÉTATS-UNIS, Californie | QUÉBEC, Montréal | **4 093 kilomètres** |
| COSTA RICA, San José | QUÉBEC, Montréal | **4 087 kilomètres** |
| CANADA, Vancouver | QUÉBEC, Montréal | **3 692 kilomètres** |
| MEXIQUE, Mexico | QUÉBEC, Montréal | **3 727 kilomètres** |
| ÉTATS-UNIS, Floride | QUÉBEC, Montréal | **2 268 kilomètres** |
| ONTARIO, Toronto | QUÉBEC, Trois-Rivières | **675 kilomètres** |
| QUÉBEC, Montréal | QUÉBEC, Trois-Rivières | **138 kilomètres** |

Réf : <http://www.ephemeride.com/atlas/distance/27/>

**RETOUR EN GROUPE**

*Demandez au porte-parole de faire un résumé des réflexions ressorties dans son équipe. Référez-vous à la* ***FICHE A*** *afin de poser vos questions aux élèves.*

Consultez le document **COMPLÉMENT D’INFORMATION** pour en savoir plus sur les histoires derrières les produits.

**HISTOIRE DERRIÈRE LE POISSON**

Problématique soulevée par le poisson**:** Surpêche

**HISTOIRE DERRIÈRE LE T-SHIRT**

Problématiques soulevées par le T-shirt de coton :

* Fabriqué dans des ateliers de misères;
* La perte d’emploi au Nord et l’exploitation des travailleurs du Sud;
* Grande utilisation d’eau et de pesticides.

*Demandez aux élèves de lire leur étiquette de vêtement et de remarquer leur pays d’origine.* Demandez-leur de lever la main si leur chandail vient de CHINE. (Plusieurs mains levées). D’un autre pays d’Asie (donnez des exemples). Du MEXIQUE. D’un autre pays d’Amérique latine. D’EUROPE? (peu de mains) Du CANADA? (peu de mains)

**HISTOIRE DERRIÈRE LE CHOCOLAT**

Problématiques soulevées par le chocolat : Travail des enfants, monopole du marché.

**CONCLUSION DE L’ACTIVITÉ - Passe à l’action**

C’est vrai que les prix et la qualité des objets que nous consommons sont importants, mais il faut aussi garder en tête que notre consommation a des impacts sociaux et environnementaux. On devient consommateur responsable lorsqu’on s’informe et on se sensibilise à des réalités : on passe à l’action.

Pour consommer de façon responsable, il est aussi important d’apprendre à consommer selon ses besoins. Notre rythme de consommation est la source de la production d’un nombre incalculable de déchets annuellement, ce qui accentue le phénomène du réchauffement de la planète (par des émanations de gaz à effet de serre). Pour nous, Occidentaux, ceci implique donc nécessairement de consommer moins.