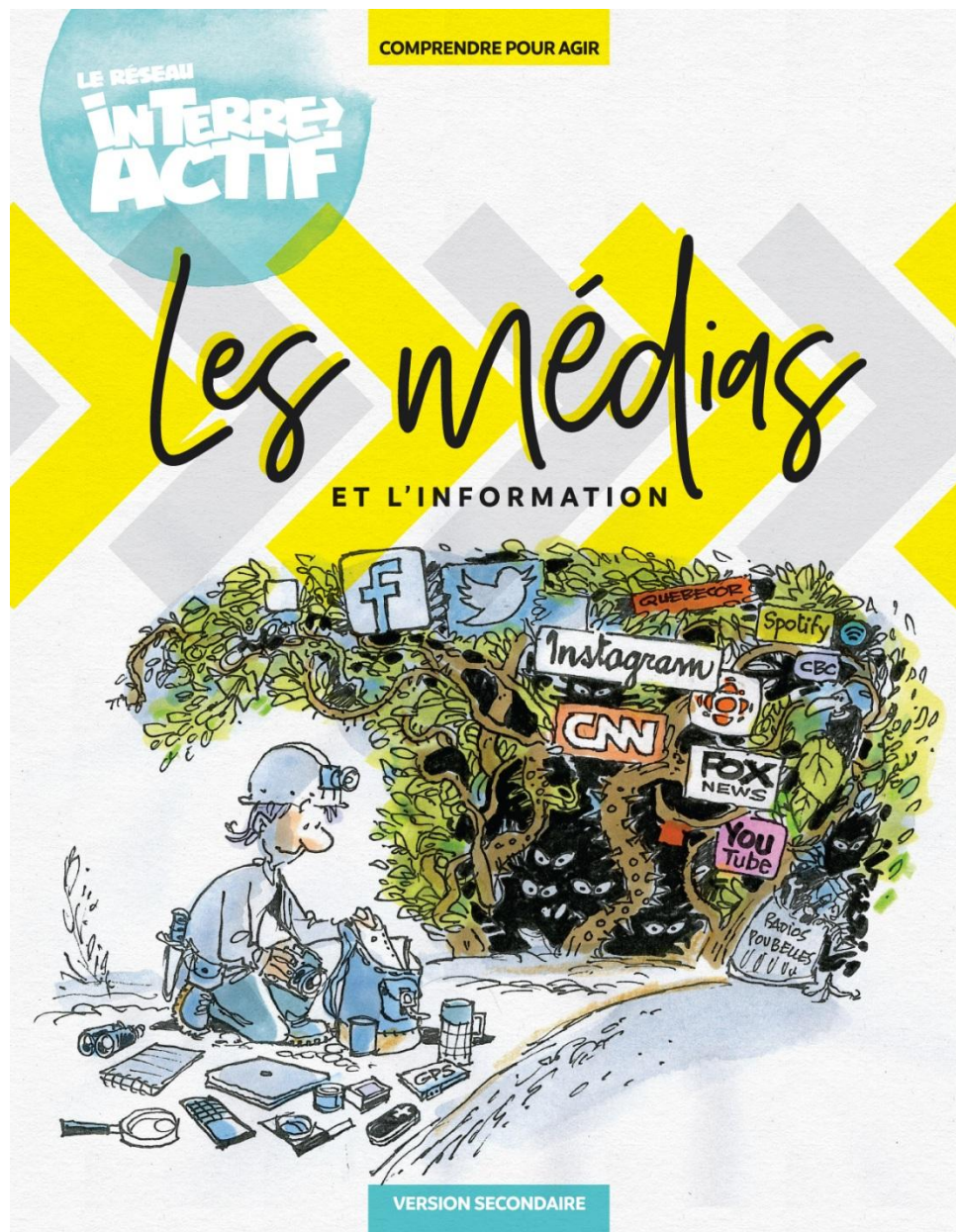


# Album thématique « Comprendre pour agir : Les médias et de l'information »

(Versions primaire et secondaire)

## *Pistes de réflexion, compléments et réponses aux jeux*



## **p. 2 : Table des matières, crédits et remerciements**

Pour en savoir plus sur le travail du caricaturiste Jacques Goldstyn (Boris) :

- [Jacques Goldstyn – Éditions Boomerang](#)
- [Dossier de presse de Jacques Goldstyn – Les Débrouillards](#)
- [Jacques Goldstyn : un coup de crayon engagé – La Presse](#)

## **p. 3 : Pourquoi s'éduquer aux médias et à l'information?**

[Éducation aux médias 101](#) : vidéos et activités à réaliser en classe sur les thèmes suivants : « Les médias, qu'est-ce que c'est? », « Les médias sont des constructions », « Les médias ont des implications commerciales », « Les médias ont des implications sociales et politiques », « Chaque média a une forme artistique unique ».

## **p. 5 : Suis la piste!**

Le pouvoir de l'image : *Éléments de réponse possibles* : On voit que le 2<sup>e</sup> visage a été retouché pour améliorer son apparence selon les standards de beauté actuels (nez plus fin, pas de boutons et de taches de rousseur, bouche plus pulpeuse, pommettes rehaussées...). En regardant ces modifications, on peut se sentir mal à l'aise avec notre propre image corporelle, découragé, fâché, honteux...

Médias et publicité : les inséparables : *Éléments de réponse possibles* : Faire une promesse, faire appel à l'émotion.

Les médias au service d'un monde meilleur : c)

Des mots pour mieux comprendre : c)

Le géant internet : Vrai

## **p. 6 : Des mots pour mieux comprendre**

Réponses primaire :

- Média : b - 7
- Information : g - 5
- Réseaux sociaux : d - 6
- Algorithme : a - 3
- Web 2.0 : c - 1
- Désinformation : f - 4
- Médias sociaux : e - 2

Réponses secondaire :

- Média : e - 3
- Information : c - 7
- Réseaux sociaux : g - 8
- Algorithme : a - 5
- Web 2.0 : d - 1
- Désinformation : h - 6
- Médias sociaux : f - 2
- Troll : b - 4

### **p. 9 : Une puissante influence**

À toi de jouer (secondaire) :

\* Ces définitions sont tirées du site web de l'[Office québécois de la langue française](#).

- Journaliste : Personne qui collabore à une publication régulière, qui est attachée à une agence de presse, ou qui participe à l'élaboration d'un journal parlé, filmé, télévisé.
- Chroniqueur : Personne qui rédige des articles publiés périodiquement et qui présentent l'opinion personnelle de son rédacteur sur un fait d'actualité.
- Éditorialiste : Personne qui rédige des articles qui expriment l'opinion de la direction d'un journal ou d'un périodique.
- Rechercheur : Personne qui fait des recherches à partir de différentes sources afin de produire des émissions, des documentaires, des films ou divers types d'ouvrages ou de documents imprimés.
- Correspondant : Informateur extérieur lié d'une manière quelconque à un journal.
- Commentateur : Personne qui commente, qui réagit aux nouvelles en fonction de son jugement personnel.
- Analyste : Personne ayant les compétences nécessaires pour exécuter une analyse, c'est-à-dire un examen méthodique d'un problème et de chacune de ses composantes, dans un domaine spécifique.

Sur le thème de la diversité dans les médias :

- [La diversité culturelle dans les magazines](#) – Émission « Dans les médias », Télé-Québec.
- [Quelle diversité dans nos médias?](#) – Émission « Dans les médias », Télé-Québec.
- [Dossier « Diversité et médias »](#) – Habilomédias

### **p. 11 : Le pouvoir de l'image**

[Les 100 images les plus influentes de tous les temps](#) – TIME Magazine

\* **ATTENTION** : Certaines images peuvent choquer un public en bas âge, à utiliser avec discernement.

### **p. 13 : Le géant Internet**

[Une semaine sans limite d'écran](#) – Émission « Format familial », Télé-Québec

Cyberdépendance :

- [Cyberdependance.ca](#) : ce que c'est, symptômes et conséquences, tests, comment prévenir?, comment décrocher?, fiche d'auto-observation, etc.
- [Test de cyberdépendance](#) – Cathy Tétrault, Éditions Midi trente
- [Bye](#) – Documentaire sur la cyberdépendance, la santé mentale et le suicide – Tou.tv

### **p. 15 : Médias et publicité : Les inséparables**

[Office de la protection du consommateur – Zone enseignants](#) : série activités proposées pour exercer l'esprit critique des jeunes face à la publicité, aux stratégies publicitaires utilisées, à l'impact de la pub sur notre image de nous-mêmes, etc.

### **p. 19 : Les médias au service d'un monde meilleur**

Des exemples d'utilisation positive des médias au service de la communauté :

- Diffuser des avis de recherche ou des [alertes AMBER](#);
- Signature de pétitions électroniques aux entreprises et aux gouvernements pour défendre des causes qui nous sont chères (ex. : campagnes d'[Amnistie Internationale](#), le [Pacte pour la transition](#)...);
- Production de documentaires sur des sujets engagés qui peuvent mobiliser l'opinion publique;
- Journaux populaires visant à financer des activités ou des organismes communautaire (ex. : [L'Itinéraire](#))...

### **p. 22 : À la une**

\*\*\* *Ces éléments de réponse sont proposés à titre indicatif et non exhaustif.*

Ressemblances :

- Les deux unes traitent de la même nouvelle (braquage d'une banque);
- On y retrouve deux grandes illustrations;
- On attire l'attention des lecteurs sur une nouvelle par un titre écrit en lettres majuscules.

Différences :

- La 1<sup>re</sup> une aborde différents sujets tandis que la 2<sup>e</sup> une traite uniquement du braquage de banque;
- La 1<sup>re</sup> une aborde des thèmes d'intérêt public (environnement, budget gouvernemental) tandis que la 2<sup>e</sup> parle d'un fait divers;

- Les titres de la 1<sup>re</sup> sont plus factuels (on rapporte des faits) tandis que ceux de la 2<sup>e</sup> sont plus sensationnalistes (on utilise des mots pour susciter des émotions : attaque brutale, victimes innocentes, rôdeurs louches, employée sous le choc, dangereux criminels...).

**p. 23 : Connais-tu les lois?**

Réponses : 1- b), 2- d), 3- a), 4- c)

**p. 24 : Qu'est-ce qui cloche?**

*\*\*\* Ces éléments de réponse sont proposés à titre indicatif et non exhaustif.*

Messages transmis :

- Le gouvernement québécois n'investit pas assez d'argent en éducation;
- Seuls les scientifiques ont une opinion valable en ce qui concerne l'environnement;
- Les écologistes sont trop alarmistes.

Crédibilité des informations :

- La nouvelle en soi est basée sur une rumeur et non sur des faits confirmés;
- Le journaliste donne son opinion personnelle à deux reprises (sur le bien-fondé des dépenses gouvernementales et sur la contamination du fleuve).

Sources :

- Les sources mentionnées (blogue et groupe de discussion Facebook) sont peu crédibles/pertinentes;
- Aucun représentant de sources officielles (ministère de l'Environnement, policiers, scientifiques...) n'a été consulté.

Choix des mots :

- Le ton du journaliste n'est pas neutre : « à mon avis », « plusieurs personnes penseront comme moi », « nous devrions », « Évidemment, leur opinion n'est pas valable », « s'inquiètent souvent »...