

Guide d'accompagnement pédagogique de l'album : Comprendre pour agir : Le commerce équitable

TABLE DES MATIÈRES :

Qu'est-ce que le guide d'accompagnement pédagogique?	Page 1
Comment utiliser ce guide?	Page 1
Domaines d'apprentissages et compétences disciplinaires	Page 1
Suggestion d'utilisation	Page 2
P. 3 Le savais-tu?	Page 3
P. 4-5 Qu'est-ce que le commerce équitable?	Page 3
P. 6-7 La culture de la banane	Page 4
P. 8-9 La culture du café	Page 6
P. 10-11 La culture de la canne à sucre	Page 8
P. 12-13 La culture du cacao	Page 10
P. 14-15 La culture du riz	Page 12
P. 16-17 La culture du coton	Page 14
P. 18-19 Pratique une consommation responsable, aide-mémoire et glossaire	Page 16

QU'EST-CE QUE LE GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE?

Il s'agit d'un guide d'accompagnement destiné à l'enseignant(e) ou à toute autre personne désirant utiliser l'album dans un contexte éducatif avec des élèves ou des groupes de personnes. Ce guide se veut être un outil d'accompagnement, de référence ainsi qu'un complément à l'album. Il permet d'outiller les intervenants qui maîtrisent moins la thématique du commerce équitable.

COMMENT UTILISER CE GUIDE?

Afin de faciliter la lecture de ce guide, nous vous référerons au contenu de l'album page par page. Nous vous suggérons ici, une façon d'utiliser l'album, libre à vous de vous en inspirer et de l'adapter à votre réalité ou en fonction de vos besoins.

L'album pédagogique peut s'adapter à plusieurs domaines d'apprentissages et il touche diverses compétences disciplinaires. De plus, l'album peut être utilisé à différents moments dans l'année scolaire, procurant ainsi à l'éducateur une grande liberté pédagogique.

DOMAINES D'APPRENTISSAGES ET COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

Tout au long de ce guide pédagogique, vous trouverez de petits symboles. Au primaire, ils représentent les compétences du programme de formation de l'école québécoise touchées par les différentes activités proposées. Prenez note que plusieurs activités peuvent être adaptées pour des élèves du secondaire. Par ailleurs, les sections appelées *Pour aller plus loin* s'adressent justement à des élèves plus vieux.

Domaine des langues (Français langue d'enseignement)



Lire et comprendre des textes variés



Écrire des textes variés



Communiquer oralement

Domaine de la mathématique, de la science et de la technologie (mathématique)



Raisonner à l'aide de concepts et de processus mathématiques

Domaine du développement personnel (Éthique et culture religieuse) :



Réfléchir sur des questions éthiques



Pratiquer le dialogue

Vous retrouverez aussi ces symboles :



Jeux ou activités ludiques



Activités ou informations complémentaires se trouvant sur le site du Réseau In-Terre-Actif au www.in-terre-actif.com

SUGGESTION D'UTILISATION

1- Vous pouvez aborder ces pages sous forme de lecture en groupe. Si les élèves ont des questions; les autres élèves peuvent tenter d'y répondre, cela vous permettra de saisir leur compréhension face à ce sujet.

2- Vous pouvez aussi travailler l'album sous forme de projet en sous-groupe. Chaque équipe aura à travailler un produit et à le comprendre afin d'être en mesure de l'expliquer aux autres. Commencez par faire l'introduction de l'album en grand groupe (p. 2 à 5) et ensuite, assigner un produit à chaque équipe. Par la suite, vous pourrez demander aux équipes, une à une, de vous présenter le produit sur lequel ils ont travaillé. Enfin, après la présentation de chacun des produits, vous pouvez proposer une activité que vous aurez choisie dans ce guide afin de favoriser l'intégration des informations importantes. De plus, si les élèves ont des questions, ils peuvent tenter d'y répondre, favorisant donc le dialogue et l'expression orale. À la toute fin, faites aussi la conclusion de l'album en groupe classe (p. 18).

Le savais-tu? (p. 4-5)

Lisez avec les élèves les informations présentes dans cette section.

Après avoir lu la phrase : « Sachant que 2 milliards de terriens vivent dans la pauvreté, on peut se demander si cette situation injuste n'est pas plutôt la règle. », prenez quelques secondes pour illustrer l'ampleur de la pauvreté dans le monde. La population mondiale étant évaluée à un peu moins de 7 milliards, cela veut donc dire que 25 % de la population vit dans la pauvreté, soit une personne sur quatre. Faites le calcul pour trouver combien d'élèves de votre classe cela représenterait si vous étiez un groupe représentatif de la population mondiale.

Poursuivez votre lecture et juste avant la lecture de *L'exemple du t-shirt*, profitez de l'occasion pour présenter ce que sont les Objectifs du millénaire pour le développement :

Le seuil international de pauvreté est aujourd'hui fixé à 1,08 \$ par jour. Cela veut donc dire qu'une personne vivant dans l'extrême pauvreté vit avec moins de 1,08 \$ par jour. L'ONU a élaboré en 2000, lors du Sommet du Millénaire, les Objectifs du millénaire pour le développement (OMD) afin de réduire la pauvreté et la faim, d'améliorer l'accès à l'éducation, de lutter contre les inégalités entre les hommes et les femmes, les problèmes de santé, la dégradation de l'environnement et de mettre en place un partenariat mondial pour le développement. Il s'agit donc de huit objectifs devant être atteints en 2015. Visitez le site de l'ONU sur les OMD pour en savoir plus! www.un.org/fr/millenniumgoals/

L'exemple du t-shirt

Pour les plus vieux, une vidéo très intéressante intitulée « The Story of Stuff » d'environ vingt minutes est disponible sur Internet. Cette vidéo, sous-titrée en français, explique un peu comme « L'exemple du t-shirt », d'où proviennent les biens que nous consommons et l'impact de notre consommation.

<http://www.storyofstuff.com/international/>

Qu'est-ce que le commerce équitable? (p. 4-5)

ORIGINE ET DÉFINITION :

Il n'est pas nécessaire d'insister sur la définition proposée par les organisations internationales de commerce équitable, ni même de la lire. Le dernier paragraphe de cette section est vulgarisé et grandement suffisant afin d'introduire le concept. Le commerce équitable sera amplement défini et illustré à travers les pages de l'album.

LES LOGOS DE CERTIFICATION :

En guise d'introduction à cette section, demandez aux élèves : *Avez-vous déjà vu les logos de certification équitable et si oui, sur quels produits?*

Prenez ensuite quelques minutes pour lire avec eux les informations et demander aux élèves : *Saviez-vous qu'il existait autant de produits certifiés équitables? Êtes-vous surpris?*

LES PRINCIPES DU COMMERCE ÉQUITABLE :

Lire rapidement les principes du commerce équitable; ils seront revus à travers les différentes pages de l'album.

La culture de la banane (p. 6-7)

Principe : Les pratiques agricoles des producteurs sont respectueuses de l'environnement.

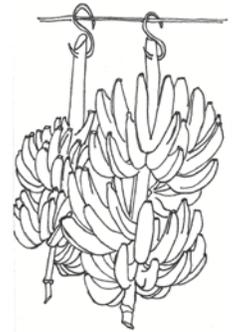
PROBLÉMATIQUE : MONOCULTURE ET PRODUITS CHIMIQUES

Pour faciliter la compréhension des élèves de ce qu'est la monoculture, présentez des photos de plantations sur lesquelles on fait de la monoculture (« monoculture » dans un moteur de recherche Internet). Tentez, avec les élèves, d'énumérer, en vous appuyant sur les informations contenues dans l'album, les impacts d'un tel mode de production et ses effets nocifs :

Compléments d'information sur la monoculture :

La déforestation due à la monoculture détruit les habitats naturels de plusieurs animaux et elle est l'une des causes de l'érosion de la biodiversité. La pollution et la modification des habitats naturels compromettent aussi l'existence de plusieurs espèces vivantes. Celles-ci ont de la difficulté à s'adapter à leur milieu de vie qui change trop rapidement et elles finissent alors par disparaître.

Ensuite, si on cultive au même endroit une seule espèce végétale, celle-ci risque d'épuiser le sol des nutriments dont elle a besoin puisqu'elle en utilisera plus que la vitesse à laquelle le sol peut en produire. Enfin, laisser au même endroit et dans les mêmes conditions une espèce végétale permet aux insectes, parasites et virus de devenir plus résistants et de s'attaquer plus fortement à cette culture. On risque donc de voir notre culture disparaître ou on se voit dans l'obligation d'utiliser des pesticides de plus en plus forts et nuisibles pour l'environnement.



Demandez aux élèves d'imaginer ce que peuvent ressentir les gens qui travaillent sur une plantation de bananier lorsqu'arrivent les avions pour répandre les pesticides (fumigation).

LA DIFFÉRENCE ÉQUITABLE :

Avant de lire le dernier paragraphe de cette section (« Penses-y... »), spécifiez qu'il n'est pas mal de manger une banane qui n'est pas issue du commerce équitable. Ici, au Canada, nous ne produisons pas ce fruit et il peut parfois être difficile de trouver des bananes équitables. Il est simplement important de se questionner sur la provenance de nos aliments et faire le choix *le plus équitable possible* pour nous, en tant que consommateur.



Lisez la page 6 avec vos élèves. Prenez soin d'expliquer les mots en caractères gras de même que les concepts pouvant être plus difficiles à saisir pour vos élèves. Après une lecture de groupe, demandez à vos élèves de dessiner une bananeraie exploitée de façon non durable (tel que présenté dans la section « Monoculture et produits chimiques ») et une bananeraie exploitée de façon équitable. Cela vous permettra de vous assurer de la compréhension qu'ont vos élèves de ce qu'ils viennent de lire.

Éléments à retrouver dans la bananeraie de la problématique : plusieurs bananiers plantés en rangées, aucun autres arbre ou arbuste, aucun animal ou insecte, des travailleurs exténués ou apeurés, des avions laissant tomber des pesticides (fumigation)...

Éléments à retrouver dans la bananeraie équitable : plusieurs bananiers, mais aussi des ananas, des courges et d'autres plantes, des animaux ou insectes, des travailleurs en santé qui arrachent les feuilles contaminées par des pathogènes...

SAVAIS-TU QUE?

Au Québec, selon l'organisme *Équiterre*, on mange environ 525 millions de bananes par année.

Prenez quelques secondes pour écrire au tableau le nombre 525 millions : 525 000 000. Tentez d'imaginer avec vos élèves la quantité de bananes que cela représenterait si on voulait les dessiner!



En 2008, en Suisse, 55 % des bananes consommées provenaient du commerce équitable.

Profitez de ce fait pour revoir des notions mathématiques! Demandez aux élèves ce que peut représenter 55 % d'une centaine de bananes ou encore, est-ce plus que la moitié des bananes mangées en Suisse?

DE LA TERRE À TON ASSIETTE...

Si vous désirez avoir plus d'informations sur la culture de la banane, visitez la page Internet suivante : <http://unctad.org/infocomm/francais/banane/culture.htm>

PASSE À L'ACTION :

Demande au responsable du département des fruits et légumes de ton supermarché qu'il commande des produits biologiques et équitables. À titre de consommateur, tu as le pouvoir d'exiger ce genre de choses.

Proposez une enquête à vos élèves! Pendant un mois, demandez-leur de questionner les responsables des différents départements de divers supermarchés et de noter quels sont les produits biologiques et équitables disponibles. S'il y a peu de produits équitables et biologiques, tentez de savoir pourquoi. Comparez les réponses obtenues en groupe.



Si un supermarché en particulier offre très peu de produits biologiques et équitables pour des raisons qui, en groupe classe, ne vous semblent pas suffisantes; pourquoi ne pas proposer à vos élèves d'écrire une lettre au nom de votre classe pour exiger qu'il y ait davantage de ces produits disponibles.



Une fiche reproductible est disponible sur le site du RITA pour faciliter l'enquête dans les supermarchés et ainsi savoir quels produits équitables et biologiques sont disponibles dans votre ville.

La culture du café (p. 8-9)

Principe : Un commerce plus direct s'établit entre les coopératives de producteurs du Sud et les consommateurs du Nord, ce qui réduit le nombre d'intermédiaires.



Une fiche reproductible est disponible sur le site du Réseau In-Terre-Actif. On vous propose de vérifier la compréhension qu'ont vos élèves des informations présentées dans les pages 8 et 10 de l'album pédagogique (La culture du café).

PROBLÉMATIQUE :

Dans le but de faciliter la compréhension de la problématique des intermédiaires, présentez aux élèves les diapositives « La route traditionnelle » et « La route alternative » du café dans le diaporama de l'animation sur le commerce équitable (diapositive 9 et 10), sous le thème « Consommation responsable ». Des informations complémentaires sont aussi disponibles dans le plan d'animation.



Trouvez-vous juste qu'un caféiculteur reçoive seulement entre 0,33 \$ et 1,75 \$ pour un kilogramme de café alors que nous, consommateurs canadiens, déboursions entre 8 \$ et 30 \$ pour ce même kilogramme de café?

LA DIFFÉRENCE ÉQUITABLE :



Pour expliquer simplement comment est fixé le prix du café à la Bourse, faites ce petit jeu avec vos élèves:

Distribuez un objet pareil (un crayon par exemple) à chacun de vos élèves. Ils doivent le vendre et ainsi, avoir un peu d'argent de poche. Demandez à un élève, combien vous vend-il son objet? Si le prix vous semble dérisoire, expliquez-lui qu'il pourrait s'acheter quelque chose qu'il veut vraiment avec cet argent; il a donc intérêt à vous le vendre le plus cher possible. Après avoir entendu le prix proposé par l'élève, dites-lui que c'est trop cher et demandez à un autre élève le prix de son crayon. Essayez ainsi de faire diminuer le prix du crayon le plus possible.

Proposez ensuite aux élèves de se regrouper ensemble pour illustrer le regroupement des producteurs en une coopérative. Que se passe-t-il? Ont-ils une plus grande quantité de crayons? Combien coûtera alors un crayon? Est-ce que l'acheteur peut négocier autant et faire diminuer les prix comme tout à l'heure?

En somme, la Bourse fixe le prix du café selon l'offre, soit le volume ou la quantité de café disponible. Le prix ne reflète pas le travail fourni par les producteurs et ces derniers doivent souvent vendre leur récolte de café à un prix dérisoire, voire même, à perte. Si plusieurs petits producteurs vendent séparément leur café, ils n'ont pas le poids nécessaire pour en négocier le prix. Toutefois, s'ils se regroupent, ils sont plus forts et ils peuvent négocier davantage le prix de leur café.

Pour aller plus loin – Les spéculateurs :

Les prix à la Bourse fluctuent énormément. Les spéculateurs, entre autres, viennent souvent brouiller les cartes. Il s'agit d'investisseurs qui surveillent les prix d'un produit et qui tentent d'en prévoir les variations. Ainsi, ils achèteront de bonnes quantités virtuelles de café si le prix est bas, dû à une bonne récolte par exemple (augmentation de l'offre et donc, diminution des prix) et ils tenteront de revendre ces quantités lorsque le prix du café aura augmenté (augmentant ainsi les quantités de café disponibles et faisant diminuer les coûts).



SAVAIS-TU QUE?

Le café représente actuellement un marché de plus de 10 milliards de dollars et seulement cinq grandes compagnies se partagent 70 % des ventes mondiales.

Pour illustrer ce fait, écrivez au tableau le nombre 10 milliards (10 000 000 000) et faites le calcul pour savoir combien représentent 70 % de ce nombre (7 000 000 000 \$).

Il existe une soixantaine d'espèces de café. L'arabica et le robusta se partagent la plus grande part du commerce mondial. Le café robusta est plus riche en caféine, mais moins goûteux tandis que l'arabica présente des arômes plus fins.

Faites une brève recherche sur Internet avec vos élèves pour tenter de trouver d'autres variétés de café.

Ces sites Internet vous en proposent quelques-unes :

<http://www.caffe.it/fr/caffe.php>

<http://www.saveursdumonde.net/produits/articles/cafe-varietes/>

DE LA TERRE À TON ASSIETTE...

Si vous désirez avoir plus d'informations sur la culture du café, visitez les pages Internet suivantes :

<http://unctad.org/infocomm/francais/cafe/culture.htm>

<http://www.boitearecettes.com/cafe/recolte.htm>



PASSE À L'ACTION :

Explique ce que tu pourrais faire pour établir un lien plus direct avec les personnes qui produisent la nourriture que tu consommes.

Cette question permet de vérifier rapidement si les élèves ont bien compris le problème que pose le fait d'avoir plusieurs intermédiaires entre le producteur et le consommateur.

Réponses possibles : Supprimer les intermédiaires!

Aller chercher nos aliments chez l'agriculteur, dans les marchés locaux...

Tenter de manger des aliments produits localement.

Manger les aliments selon leur saison de production : manger des fraises en été et non l'hiver...

La culture du cacao (p. 10-11)

Principe : Un prix plus juste est versé pour le travail des producteurs. Un prix minimum couvrant les coûts de production est fixé et garanti.

PROBLÉMATIQUE :

Pour faciliter la compréhension du premier paragraphe *Du caféier à la tasse : tout un processus!*, référez-vous aux illustrations de la section *De la terre à ton assiette...* à la page 9 ainsi qu'au glossaire situé à la toute fin de l'album.

Les multinationales qui contrôlent 80 % de l'ensemble des activités de transformation du cacao : trois multinationales américaines : Philip Morris, Mars et Hershey ainsi que trois multinationales européennes : Nestlé, Cadbury et Ferrero.

Depuis le mois d'août 2009, la tablette de chocolat *Dairy Milk* de Cadbury fabriquée avec du chocolat équitable est disponible au Canada et certifiée par l'organisme canadien TransFair :

<http://transfair.ca/en/news-views/news/cadbury-passe-au-chocolat-equitable>



0 1 2 3
4 3 3 7
3 9

Une fiche reproductible est disponible sur le site du RITA. On y demande aux élèves d'interpréter un diagramme circulaire et de calculer combien d'argent aura chacun des acteurs sur la route partant du cacaoyer et menant à la tablette de chocolat non équitable.

Que remarques-tu? Qui reçoit la plus grande part? Est-ce que tu trouves cette répartition juste?

LA DIFFÉRENCE ÉQUITABLE :



Il est vrai que le chocolat équitable coûte un peu plus cher, ce qui pourrait dissuader vos élèves de l'acheter. Tentez de les sensibiliser au fait que le chocolat est un produit de luxe. Ne vaudrait-il pas mieux, plutôt qu'engloutir plusieurs tablettes de chocolat dont on a peu besoin, de choisir avec soin une tablette de chocolat équitable que l'on dégustera à petites bouchées pendant la semaine?



Proposez une activité d'observation de papier d'emballage de tablettes de chocolat. Placez vos élèves en équipe et demandez-leur de trouver, sur leur emballage : *quelle compagnie a commercialisé cette tablette de chocolat? D'où vient le cacao qui la compose? Est-ce une tablette de chocolat équitable? De quoi est composée cette tablette de chocolat?*

Comparez les réponses obtenues. *Quelles sont les principales compagnies? De quels pays provient le cacao qui compose ces tablettes? Est-ce qu'il y a beaucoup de tablettes de chocolat équitable? Est-ce facile de retrouver le logo de certification équitable?*



Pour aller plus loin :

Prenez soin, en faisant votre sélection, de choisir la tablette de chocolat *Dairy Milk* de Cadbury. Cette friandise est fabriquée avec du cacao équitable. Discutez des raisons qui ont pu pousser cette multinationale à utiliser du cacao équitable pour cette friandise et qu'est-ce qui rend Cadbury réticent à l'idée d'utiliser du cacao équitable pour la fabrication de toutes ses tablettes de chocolat?

Le dessin animé « Pareil pas pareil » (7 minutes) d'Équiterre explique de façon ludique, la problématique et la différence équitable. Pourquoi ne pas en proposer le visionnement en classe? www.pareilpaspereil.com/
Un jeu-questionnaire permettant de tester les connaissances de vos élèves sur le chocolat équitable est aussi disponible.

Le site Internet d'Équita propose aussi une vidéo sur le commerce du chocolat équitable. D'environ 8 minutes, on y présente les étapes de fabrication de chocolat en plus d'une foule d'informations intéressantes sur le cacao. <http://www.equita.ca/accueil.htm>

SAVAIS-TU QUE?

Les exportations de cacao représentent 2 milliards de dollars par an, tandis que les ventes réalisées par les fabricants de chocolat dans les pays industrialisés représentent plus de 60 milliards de dollars.

Prenez un moment avec vos élèves pour illustrer ce que ce fait représente. Repensez à la route du cacao avec tous les intermédiaires (vous pouvez reprendre la diapositive 8 du diaporama de l'animation sur le commerce équitable disponible sur le site du RITA). Où va principalement la différence de 58 milliards de dollars selon vous?

Réponse : Au Nord! Les 58 milliards de dollars sont répartis entre les différents intermédiaires, importateurs et détaillants.

La Côte d'Ivoire, le Ghana, le Nigeria et le Cameroun comptent pour environ 70 % de la production mondiale du cacao.

Identifier ces pays sur une carte de l'Afrique! <http://www.world-maps.co.uk/continent-map-of-africa.htm>

DE LA TERRE À TON ASSIETTE...

Si vous désirez avoir plus d'informations sur la culture du cacao, visitez les pages Internet suivantes :

<http://unctad.org/infocomm/francais/cacao/culture.htm>

<http://www.chococlic.com/le-chocolat/recolte-cacao/index.php>



PASSE À L'ACTION :

Dessine de petites cabosses en rouge sur la carte du monde aux endroits où on cultive le cacao et, en orange, aux endroits où on en consomme le plus. Que remarques-tu?

Visitez ce site Internet pour connaître les principaux pays producteurs et consommateurs de cacao (présentés sous forme de diagrammes circulaires) :

<http://www.unctad.org/infocomm/francais/cacao/marche.htm>

Après l'exercice, on remarque que les principaux pays producteurs se trouvent tous au Sud, alors que les principaux pays consommateurs se trouvent au Nord. Le cacao est un produit de luxe et sa production est d'abord destinée à l'exportation.

Pourquoi ne pas utiliser du chocolat équitable pour vos campagnes de financement? Plusieurs organismes vous proposent des prix intéressants pour vous permettre d'amasser des fonds. Visitez les sites Internet de Plan Nagua, Équita et Cocoa Camino!



Les sites Internet de Transfair Canada et d'Équita présentent des fiches informatives sur les différents produits équitables disponibles au Canada. Demandez aux élèves de se placer en équipe, de choisir un produit différent de ceux présentés dans l'album pédagogique et d'en faire une présentation rapide devant les autres équipes de la classe. <http://transfair.ca/fr/produits/produits-disponibles-au-canada> <http://www.equita.ca/produits/produits.htm>



Une situation d'écriture, intitulée « Ghana, commerce équitable », est disponible sur le site du RITA au www.in-terre-actif.com thème « Consommation responsable », section « Consommation responsable : Fiches « Le français à la carte » (1^{er} cycle du secondaire).

L'organisme ENJEU (ENvironnement JEUnesse) a élaboré, pour les jeunes du 3^e cycle du primaire : *Le monde à table... J'y mets mon grain de sel!* On y retrouve un jeu de rôle qui permet de se sensibiliser au commerce mondial et plusieurs fiches d'activités complémentaires dont *Du cacao au chocolat*, qui peut s'avérer un excellent complément à notre section *La culture du cacao*.

<http://www.unites.uqam.ca/ERE-UQAM/lemondeatable/index.html>

La culture du sucre (p. 12-13)

Principe : Les producteurs ont des conditions de travail et de vie décentes. Il n'y a pas d'esclavage ni de travaux forcés et on se conforme aux normes de l'Organisation internationale du travail (OIT) en ce qui a trait au travail des enfants.

PROBLÉMATIQUE :



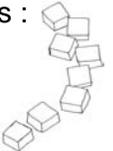
Bien que l'esclavage soit aujourd'hui officiellement aboli, on retrouve tout de même une forme d'*esclavagisme moderne* dans les plantations sucrières de la République dominicaine. Pour en savoir plus, consulter ces documents disponibles sur Internet.

Articles *Les esclaves oubliés de la canne à sucre* - écrire le titre dans un moteur de recherche ou :
<http://www.awid.org/fre/Enjeux-et-Analyses/Crise-en-Haiti-Renforcer-la-Solidarite-en-Fournissant-des-Informations/Haiti-et-les-Droites-de-Femmes-Contexte-Historique/Haiti-et-les-Droites-de-Femmes-Contexte-Historique/Les-esclaves-oublies-de-la-canne-a-sucre>

Ces sites Internet, bien qu'ils présentent principalement l'exposition *Esclaves au paradis*, donnent plusieurs informations sur cette problématique et l'illustrent avec de magnifiques photographies :

www.sucre-ethique.org/IMG/pdf/EAP.pdf

<http://www.courrierinternational.com/article/2005/12/01/les-esclaves-de-la-zafra>



Pour aller plus loin – Le commerce triangulaire :

Pour comprendre le lien entre l'esclavage et la traite de Noirs et les plantations de café ou de sucre, vous pouvez traiter du commerce triangulaire. Il s'agit d'un type de commerce pratiqué au 17^e et 18^e siècle. Les esclaves étaient considérés comme des marchandises.

De gros bateaux quittaient l'Europe remplis de différents produits (vin, épices, céréales). Arrivés en Afrique, on échangeait les marchandises contre des esclaves et on repartait pour l'Amérique. En Amérique, on échangeait les esclaves contre du coton, du sucre ou du cacao. Les bateaux retournaient ensuite en Europe avec leurs nouvelles marchandises et on recommençait ce parcours. Les esclaves étaient vendus pour travailler dans les diverses plantations d'Amérique (coton, sucre, cacao) où on avait grandement besoin de main-d'œuvre.

Voici des sites Internet intéressants :

<http://dp.mariottini.free.fr/esclavage/commerce-triangulaire/commerce-triangulaire.htm>

<http://dp.mariottini.free.fr/esclavage/commerce-triangulaire/ventes-colonies.htm>

Un site Internet dont les informations sont accessibles aux élèves du 3^e cycle :

<http://colleges.ac-rouen.fr/dunant-evreux/SPIP/html/site-esclavage/commerce-triangulaire.html>



À la suite de votre brève présentation du commerce triangulaire et de vos visites des sites Internet suggérés, vous pouvez demander aux élèves d'écrire un court récit relatant ce que pouvait vivre et penser un Africain en route vers l'Amérique pour être vendu comme travailleur sur une plantation de sucre.

LA DIFFÉRENCE ÉQUITABLE :

À la lumière de tout ce que vous connaissez maintenant du commerce équitable, quels sont les avantages pour la coopérative Manduvirà, pour laquelle travaille Juan, d'avoir une usine de traitement de la canne à sucre et de vendre directement à des importateurs?

Réponse possible : Le nombre d'intermédiaires diminue; la coopérative peut donc récolter une part de profit plus grande.

Pour aller plus loin – Les normes de l'Organisation internationale du Travail (OIT) :

Le commerce équitable respecte les normes internationales du travail. Demandez aux élèves s'ils connaissent les règles internationales qui régissent le travail. Visitez le site de l'OIT et parcourez les différents thèmes couverts par ces règles :

http://www.ilo.org/global/What_we_do/InternationalLabourStandards/Subjects/lang--fr/index.htm



SAVAIS-TU QUE?

La culture de la canne à sucre, introduite en Haïti par les Français, y a détruit des millions d'hectares de forêts. De nos jours, la déforestation touche 98 % du territoire haïtien.

Pour bien comprendre l'ampleur de la dévastation que cela représente, présentez la célèbre photographie de la frontière entre Haïti (à gauche sur la photo) et la République dominicaine vue du ciel :

<http://highwaytohaiti.com/wp-content/uploads/2008/02/national-geographic.jpg>



DE LA TERRE À TON ASSIETTE...

Si vous désirez avoir plus d'informations sur la culture du sucre, visitez la page Internet suivante :

<http://unctad.org/infocomm/francais/sucre/culture.htm>

Le site de TransFair Canada propose une vidéo d'environ 10 minutes intitulée *Du sucre et des hommes (La canne à sucre)*. On y voit les différentes étapes de production du sucre et on y présente la coopérative Coopecanera du Costa Rica. Visitez le site de TransFair pour la visionner : <http://transfair.ca/fr/produits/le-sucre-au-gout-du-jour> (aussi disponible sur YouTube).

PASSE À L'ACTION :



Fais l'énumération des produits qui contiennent du sucre et que tu consommes couramment. Que constates-tu?

Le sucre est présent dans un nombre incalculable d'aliments! Croyez-vous que si les compagnies n'utilisaient que du sucre équitable, les conditions de travail des travailleurs des plantations de cannes à sucre s'amélioreraient?



Une fiche reproductible est disponible sur le site du Réseau In-Terre-Actif. On y propose l'écriture d'un court texte relatant l'histoire et les conditions de vie d'un esclave dans une plantation de sucre. Vous pouvez personnaliser vos critères selon les informations que vous aurez choisi de donner aux élèves (lecture dans l'album, esclavage moderne à Haïti, commerce triangulaire...).

La culture du riz (p. 14-15)

Principe : Une gestion démocratique et transparente est effectuée par les producteurs réunis en coopératives de travail. L'égalité homme femme est présente.

PROBLÉMATIQUE :



Après la lecture de la problématique reliée au riz, soit *Pauvreté et endettement des petits riziculteurs*, et à la lumière de ce qu'ils ont appris jusqu'à maintenant grâce à l'album ou à leurs recherches, demandez aux élèves de tenter d'énumérer les causes pouvant expliquer cette problématique.

Réponses possibles : la difficulté pour les riziculteurs du Sud à maintenir des prix compétitifs parce qu'ils n'utilisent pas d'équipements mécanisés, les subventions américaines aux producteurs des États-Unis font chuter les prix, les prix des semences qui augmentent sans cesse, les variations du prix à la Bourse pouvant être causées par les spéculateurs, l'utilisation des semences OGM nécessitant l'achat de nouvelles semences chaque année, les lois injustes du marché (voir *le cas du riz à Haïti*)...

Pour aller plus loin – Le cas du riz à Haïti :

Pour illustrer l'impact que peuvent avoir les subventions américaines, l'ouverture des frontières et la hausse du prix du riz sur le marché mondial, présentez le cas d'Haïti. Ce pays cultive le riz et il était presque autosuffisant, il y a moins de 20 ans. Dans les années 90, la Banque mondiale et le Fonds monétaire international ont obligé le pays à accepter davantage le riz des États-Unis sur le marché haïtien (en diminuant les droits de douane sur le riz importé de 35 % à 3 %). Au départ, il était moins cher pour les Haïtiens d'acheter du riz américain de sorte que le pays a diminué grandement sa production de riz. Aujourd'hui, Haïti importe 80 % du riz qu'il consomme alors que le prix mondial a doublé.

Pour avoir plus d'informations, visitez ces pages :

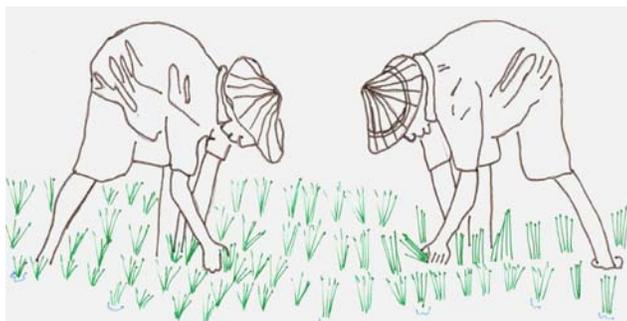
<http://www.oxfam.org/fr/development/riz-importe-familles-affamees-en-haiti>

<http://www.equita.ca/presse/presse.htm> (Dossier sur le riz)

LA DIFFÉRENCE ÉQUITABLE :

Pour avoir plus d'informations sur les avantages procurés par le regroupement des producteurs en la coopérative Green Net, visitez le site de Transfair Canada.

<http://transfair.ca/fr/producteurs/portraits/green-net-co-operative>



Sur le site d'Équita, on retrouve un diaporama avec de superbes photographies montrant le travail des riziculteurs dans une coopérative de riz équitable telle que Green Net. Une belle façon d'illustrer la culture du riz et la différence équitable!

http://www.equita.ca/texte/riz_files/frame.htm



SAVAIS-TU QUE?

**La Thaïlande est le pays qui exporte le plus de riz dans le monde.
La Chine et l'Inde sont les pays qui produisent et consomment le plus de riz dans le monde.**

Le riz provient à 90 % de l'Asie orientale et méridionale. La Chine et l'Inde fournissent ensemble plus de la moitié du riz mondial. Identifier ces pays sur une carte de l'Asie.

<http://www.world-maps.co.uk/continent-map-of-asia.htm>

DE LA TERRE À TON ASSIETTE...

Si vous désirez avoir plus d'informations sur la culture du riz, visitez la page Internet suivante :

<http://unctad.org/infocomm/francais/riz/culture.htm>

<http://www.asia-home.com/china/rice.php>



PASSE À L'ACTION :

Dessine différentes variétés de riz. Pour t'aider, tu peux visiter le site de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement qui offre une description des principales sortes de riz.

Selon le CNUCED, il existe plus de 2000 variétés de riz cultivées dans le monde. Or, le marché est inondé par le riz asiatique, réputé pour avoir un rendement élevé. Les règles du commerce mondial font qu'on cherche sans cesse à produire plus pour un coût moindre. Certains producteurs d'Afrique de l'Ouest, par exemple, ont remplacé la variété de riz cultivée traditionnellement pour le riz asiatique. De même, des variétés de riz modifiées génétiquement ont aussi envahi le marché ces dernières années. À long terme, on assiste à la disparition de certaines variétés de riz, réduisant ainsi la biodiversité.



Une fiche reproductible est disponible sur le site du Réseau In-Terre-Actif. On y propose une recette très simple que vous pourrez faire avec vos élèves. Il s'agit de *Riz au lait*, un dessert fort populaire en Amérique latine. Bon appétit!

La culture du coton (p. 16-17)

Principe : Des investissements sont réalisés par les producteurs dans l'éducation, la santé et le développement local de leurs communautés.

Une fiche reproductible est disponible sur le site du Réseau In-Terre-Actif. On vous propose de vérifier la compréhension qu'ont vos élèves des informations présentées dans les pages 16 et 17 de l'album pédagogique (La culture du coton).



PROBLÉMATIQUE :



Après avoir lu la section *Pesticides, endettement et compétition*, illustrez les conséquences d'une telle culture sur l'environnement.

<http://www.biocoton.com/default.asp?keuze=15&lang=2>

La culture du coton est l'une des plus polluantes au monde. On utilise d'énormes quantités de pesticides et d'eau. Les impacts sur l'environnement et la santé humaine sont nombreux. Pouvez-vous les nommer? Selon vous, est-ce nécessaire d'utiliser autant d'eau et de pesticides chimiques? Est-ce qu'il existe des alternatives pour les producteurs?

Réponses possibles : cultiver du coton biologique, regrouper les producteurs en coopérative afin de favoriser les échanges d'informations et favoriser de nouvelles technologies, utiliser du compost et des pesticides biologiques, utiliser des techniques ancestrales plus respectueuses de l'environnement...



Après avoir réfléchi à cette problématique, poursuivre votre lecture de la culture du coton à la section *La différence équitable*.

Pour aller plus loin – Subventions et dumping : Le dumping est le fait d'exporter un bien à un prix inférieur au coût de production. Il n'est possible que grâce aux subventions. Les subventions sont des sommes d'argent données aux producteurs par l'État. Dans le cas du coton, les producteurs des États-Unis, l'un des plus grands exportateurs de coton, sont largement subventionnés par leur pays. En fait, produire du coton aux États-Unis est ordinairement trop coûteux; ils devraient vendre leur production à perte. Normalement, les États-Unis devraient donc cesser la production de coton, mais due aux généreuses subventions de leur gouvernement, ils continuent de surproduire le coton et d'inonder le marché avec de grandes quantités, ce qui fait chuter les prix. Cette situation perdure malgré le fait que l'Organisation mondiale du commerce (OMC) dénonce ce fait depuis plusieurs années.



Le site Internet des écoles vertes Bruntland offre plusieurs fiches d'information en plus d'un recueil d'activités, pour les élèves du primaire ou du secondaire, sur le commerce équitable. Ce matériel a été élaboré par Oxfam. Le guide d'activités pédagogiques *D'un commerce agréable et équitable*, propose, entre autres, une activité visant à amener l'élève à prendre conscience des déséquilibres dans la répartition des richesses et des inégalités dans le monde (3^e cycle, activité 6, *Y laisse sa chemise*) et une autre amenant les élèves à comprendre l'effet des intermédiaires (3^e cycle, activité 7, *Agir sur les chaînes de production*).

<http://www.evb.csq.qc.net/index.cfm/2,0,1666,9706,0,0,html>

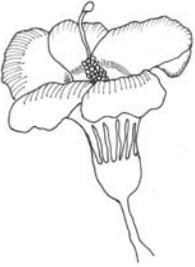
LA DIFFÉRENCE ÉQUITABLE :

Le site Internet de FibrEthik regorge d'informations intéressantes sur la problématique du coton et la différence équitable. Vous y trouverez, entre autres, l'étude « Équicoton » réalisée en 2006 (en format PDF dans la section *Historique*). www.fibrethik.org

SAVAIS-TU QUE?

La culture du coton couvre 2,4 % de la surface agricole mondiale, mais près de 25 % des pesticides employés dans le monde lui sont destinés. Aux États-Unis et en Inde, 50 % de l'ensemble des pesticides utilisés servent à la culture du coton.

Certains des pesticides utilisés sont extrêmement nocifs et ils ne sont pas sans conséquence sur la santé. L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) estime qu'il y a 3 millions de personnes par année intoxiquées par les pesticides, et ce, surtout dans les pays en développement. De ce nombre, environ 20 000 personnes meurent chaque année des suites d'un empoisonnement aux pesticides.



DE LA TERRE À TA GARDE-ROBE...

Si vous désirez avoir plus d'informations sur la culture du coton, visitez la page Internet suivante :

<http://unctad.org/infocomm/francais/coton/culture.htm>

PASSE À L'ACTION :

Explique ce que tu fais une fois que tu ne te sers plus d'un vêtement. Lui donnes-tu une deuxième vie?

Tentez de trouver avec vos élèves, des idées pour donner une deuxième vie aux vêtements dont on ne se sert plus.

Exemples : donner nos vieux vêtements à une friperie, à un organisme de bienfaisance ou à des gens de notre entourage; organiser une soirée avec nos amis où on peut s'échanger les vêtements qu'on a moins envie de porter, mais qui sont encore en bon état ; utiliser notre créativité pour modifier nos vêtements et leur donner un nouvel aspect (avec de la peinture ou des crayons pour tissus, des boutons, morceaux de tissus, rubans, écusson), etc.



Pratique une consommation plus responsable (p. 18)

Cette section, loin de vouloir être moralisatrice et culpabilisante, invite à passer à l'action. Après avoir vu et travaillé les thèmes de l'album, vos élèves sont bien au fait de ce que sont les problématiques découlant du mode de production et de notre mode de consommation actuel. Il est maintenant important de mettre l'accent sur l'existence de solutions, telles que le commerce équitable et la prise d'engagement.

Pour commencer cette section, questionnez vos élèves sur ce qu'ils ont retenu et faites un bref rappel des principes du commerce équitable abordés dans l'album :

1- Un commerce plus direct s'établit entre les coopératives de producteurs du Sud et les consommateurs du Nord, ce qui réduit le nombre d'intermédiaires. *La culture du café p. 8-9*

2- Les producteurs ont des conditions de travail et de vie décentes. Il n'y a pas d'esclavage ni de travaux forcés et on se conforme aux normes de l'Organisation internationale du travail en ce qui a trait au travail des enfants. *La culture du sucre p. 12-13*

3- Un prix plus juste est versé pour le travail des producteurs. Un prix minimum couvrant les coûts de production est fixé et garanti. *La culture du cacao p. 10-11*

4- Les pratiques agricoles des producteurs sont respectueuses de l'environnement. *La culture de la banane p. 6-7*

5- Des investissements sont réalisés par les producteurs dans l'éducation, la santé et le développement local de leurs communautés. *La culture du coton p. 16-17*

6- Une gestion démocratique et transparente est effectuée par les producteurs réunis en coopératives de travail. L'égalité homme femme est présente. *La culture du riz p. 14-15*

VRAI OU FAUX

Proposez à vos élèves de tester leurs connaissances en faisant un jeu-questionnaire! Cela vous permettra en plus de vous assurer qu'ils ont une bonne compréhension des principes du commerce équitable.

1- Il n'y a aucune raison de savoir avec certitude si un produit est équitable.

Réponse : FAUX. Il existe des logos de certification équitable. Cette certification est règlementée et le logo nous assure que le produit provient du commerce équitable. Au Canada, c'est Transfair Canada qui vérifie et donne les certifications équitables (voir logos p. 4 de l'album pédagogique).

2- Le commerce équitable permet aux producteurs de prendre en main leur propre développement.

Réponse : VRAI. Le commerce équitable implique le regroupement des producteurs en une coopérative. Grâce à cette coopérative, les producteurs peuvent s'organiser et avoir les moyens d'investir dans l'amélioration de leurs techniques de production ou les conditions de vie de leur communauté (voir p. 16-17 de l'album pédagogique).

3- Les produits équitables ne sont disponibles qu'à Montréal ou dans les grandes villes.

Réponse : FAUX. Il est possible de trouver des produits équitables dans plusieurs villes du Québec. Le site Internet d'Équiterre propose un moteur de recherche qui permet d'identifier les commerces qui vendent des produits issus du commerce équitable. <http://www.equiterre.qc.ca/solution/ou-trouver-equitable>

4- Les produits équitables sont nécessairement biologiques.

Réponse : FAUX. Il n'est pas nécessaire, pour avoir la certification équitable, de faire de l'agriculture biologique. Toutefois, les producteurs qui font du commerce équitable sont incités à utiliser graduellement des méthodes plus respectueuses de l'environnement. De plus, les pesticides dangereux et les OGM sont interdits.

5- Ce n'est pas ma personne qui changera les choses. Mon achat ne changera rien.

Réponse : FAUX. Nos choix de consommation sont des décisions politiques importantes. Chaque fois que nous achetons, nous acceptons les pratiques des entreprises qui s'enrichissent à même nos dépenses. Par nos choix de consommation, nous contribuons au développement d'une économie responsable (voir « Acheter, c'est voter » et Laure Waridel, éditions Écosociété).

*Inspiré des « Mythes et réalités » du site Internet du Carrefour Tiers-Monde : http://www.carrefour-tiers-monde.org/03_commerce-equitable/mythes-realites.php

Vous pouvez aussi proposer à vos élèves, la situation d'apprentissage « Le commerce équitable » dans le but de vérifier leur compréhension. Elle est disponible dans la section « Situation d'apprentissage » sous le thème « Consommation responsable ».

AIDE-MÉMOIRE SUR LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Afin de bien illustrer qu'est-ce que la consommation responsable, pourquoi ne pas suggérer à vos élèves de participer au « *Rallye informatique sur la consommation responsable* » disponible sur le site du Réseau In-Terre-Actif? Vous le trouverez sous le thème de la consommation responsable.

Prenez le temps de lire l'aide-mémoire sur la consommation responsable avec vos élèves. Pour rendre le questionnement plus concret, vous pouvez apporter, par exemple, deux marques d'un même produit et tenter de déterminer avec vos élèves lequel des produits répondraient davantage aux critères de consommation responsable.

Exemple : Pour un chandail fabriqué au Québec et un chandail fabriqué dans un pays en développement, demandez : avons-nous besoin d'un nouveau chandail? Même s'il est fabriqué au Québec, connaissons-nous les conditions de travail dans lesquelles il a été fabriqué?