

Jeu de mémoire : Le commerce équitable

La grande partie des produits que nous achetons proviennent des pays du Sud. Ces produits parcourent un long chemin parsemé d'intermédiaires qui s'enrichissent sur le dos de petits producteurs; c'est ce que l'on appelle le commerce conventionnel. Le commerce équitable voudrait remédier à cette situation...

Ce jeu contient trois séries de cartes : la première te présente des problèmes liés au commerce conventionnel. La deuxième série présente les principes du commerce équitable qui apportent des solutions à ces problèmes. Enfin, la troisième série illustre chacun de ces sept principes. Découpe les 21 cartes et place-les face contre terre. Retourne ensuite les cartes pour associer chaque problème à sa solution, puis à son illustration.

1

Problème

Des producteurs voudraient fonder une coopérative, mais ils n'ont pas assez d'argent pour acheter le matériel et les semences nécessaires.

Problème

2

Le directeur d'un groupe de producteurs de café décide de réinvestir les bénéfices des ventes dans la construction d'une école pour la communauté sans consulter les autres producteurs du groupe.

Problème

3

Le coût de production des bananes est plus élevé que leur prix de vente sur le marché. Le groupe de producteurs produit donc à perte.

Problème

4

Comme acheteurs, il nous est impossible d'être au courant des conditions de vie des petits producteurs du Sud.

Problème

5

Afin de minimiser les coûts de production, un groupe de producteurs se voit dans l'obligation d'utiliser des pesticides pour éviter de perdre ses récoltes.

Problème

6

La production d'un petit producteur doit passer par une dizaine d'intermédiaires avant de finalement se retrouver à notre table.

Problème

7

Un groupe de producteurs ignore s'il trouvera preneur pour vendre sa production à un juste prix cette année.



6



5



4



7



2



3



1

Gestion démocratique

2

Les groupes de producteurs doivent se partager les profits équitablement, et tous les travailleurs ont leur mot à dire lors d'une décision.

Information du public

4

Les consommateurs ont accès à de l'information concernant les producteurs et la nécessité de faire du commerce alternatif.

Commerce direct

6

Les OCÉ* achètent directement des coopératives. Ce sont des partenaires égaux qui s'entraident.

Engagement à long terme

7

Les coopératives peuvent compter sur l'assurance que les OCÉ* vont acheter leurs produits de manière régulière, ce qui permet aux producteurs de mieux planifier leurs opérations.

Crédit

1

Un crédit à faible taux d'intérêt est offert aux producteurs. Souvent, une partie de la commande est payée à l'avance.

Protection de l'environnement

5

Les OCÉ* soutiennent des producteurs qui respectent l'environnement.

Un juste prix

3

Les producteurs doivent parvenir à faire un profit qui leur permet de subvenir à leurs besoins.