

PROJET :

Faire rayonner vos projets et vos réussites

Des moyens de communication efficaces

Lors de la réalisation de votre projet, il est important de développer des moyens de communication efficaces afin de le promouvoir adéquatement auprès de votre public cible et de diffuser les retombées auprès de toute la communauté.



VOICI QUELQUES TRUCS À RÉFLÉCHIR :

Avec votre groupe, rappelez-vous quels sont vos alliés potentiels dans le cadre du projet (direction, parents, élus... Demandez-leur de publiciser votre projet afin d'inviter la communauté à y participer ou, tout simplement, pour promouvoir les changements que vous souhaitez apporter dans votre milieu.

Choisir des moyens de communication qui seront adaptés à votre activité et à votre public. Par exemple : Facebook, Instagram, journal étudiant, radio, communauté entrepreneuriale...;

Développer vos propres affiches et les installer dans l'école.

Plusieurs sites, dont [canva.com](https://www.canva.com), proposent des logiciels gratuits. Ceux-ci sont faciles à utiliser et permettent aux élèves de développer leurs propres messages selon leurs couleurs et créativité.

Votre projet pourrait être inscrit à un concours de type entrepreneurial ou à un financement offert par des organismes ou fondations à vocation environnementale. Une belle façon de recevoir des sous et d'offrir un beau rayonnement à votre projet.

Partager vos bons coups à l'adresse suivante rita@in-terre-actif.com, il nous fera plaisir de faire rayonner votre projet afin de contaminer les autres écoles, et ainsi les amener à emboîter le pas!